








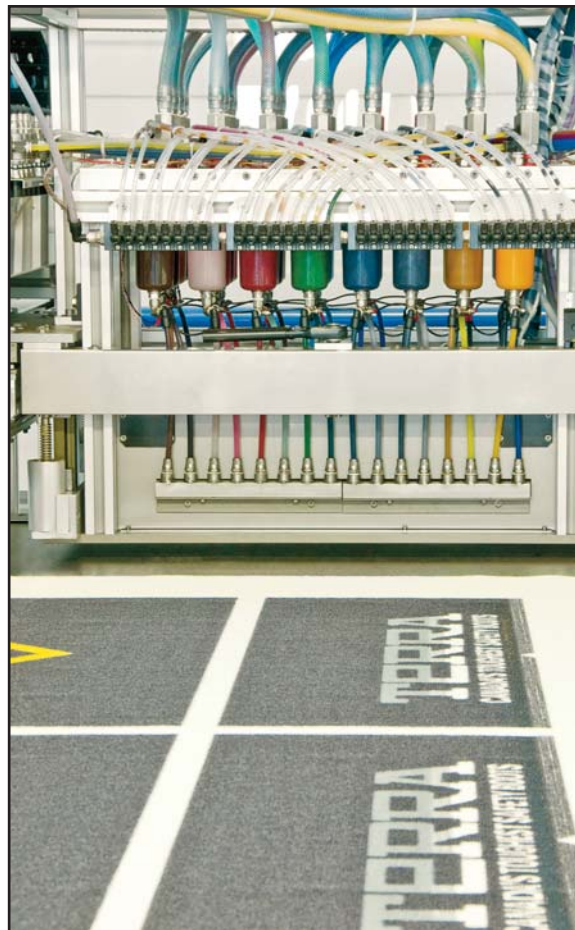


Monacom TAPIS et MOQUETTE nouvelle gamme

banderole kakemono drapeau <http://www.monacom.fr>

-  Technologie d'impression unique, avec 1 million de pixels au mètre carré
-  Tracés, ombres et photos en qualité haute résolution
-  Détails et textes en petits caractères apparaissent clairement sur le tapis
-  Brillance des couleurs, ultra résistantes à la lumière et au lavage
-  Piqué précis des détails et des contours
-  Pas de minimum de commande
-  Grand choix de dimensions, jusqu'à 2x20 m
-  Livraison rapide de vos tapis
-  Formes spéciales avec bordure



tapis EXCLUSIF



Tapis de haute qualité pour l'usage industriel.

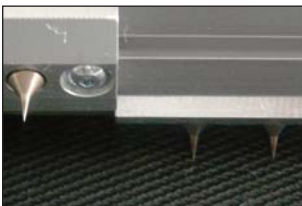
EXCLUSIF est un tapis de haute qualité pour l'usage industriel qui peut être doté d'un imprimé personnalisé. Il absorbe la poussière et l'eau en grande quantité.

L'équipement standard contient des bordures renforcées et des nopes au verso.

Fiche technique

Fil	Nylon torsadé (PA 6.6)
Répartition	1/8"
Surface	Poil coupé
Tissu de base	Non tissé 100% PP
Revêtement au verso	NBR - 1.6 mm d'épaisseur
Bordures renforcées	Epaisseur de caoutchouc 3.2 mm
Nopes au verso	Sur toute la surface
Poids du velours	700 gr/m2 (+/- 3%)
Poids total	2800 gr/m2 (+/- 5%)
Hauteur du poil	env. 7 mm (+/- 0,5 mm)
Hauteur totale du tapis	env. 9 mm (+/- 0,5 mm)
Bordure	20 mm
Résistance à l'huile	Excellent
Résistance aux microbes	Excellent
Absorption d'eau	3-4 litres par m2
Température de lavage	50° C

Standard



Nopes au verso



Bordures renforcées supplémentaires de 3,2 mm

Aperçu des avantages



Développé pour l'environnement industriel - spécialement conçu pour les hautes exigences en terme de lavage et de location de textile



Grâce à des bords renforcés sur une largeur de 5 cm dans les coins, les bordures ne se déchirent pas.



Le verso du tapis est un revêtement en caoutchouc entièrement couvert de nopes.



Absorbe la poussière et l'eau en grande quantité + efficacité publicitaire du logo

Equipement spécial en option

Art.N° 19



Sans bordures

Art.N° 23



Marquage personnalisé de la bordure selon vos désirs

Art.N° 24



4 lignes au verso permettent d'étiqueter le tapis

Art.N° 29



Nopes au verso réparties sur toute la surface

Art.N° 37



Chip

tapis PREMIER



Tapis logo avec fonction de nettoyage et efficacité publicitaire

PREMIER est notre tapis standard pour un usage normal dans les entrées.




Il absorbe la poussière et l'eau en grande quantité. Nous proposons des imprimés personnalisés.

Fiche technique

Fil	Nylon torsadé (PA 6.6)
Répartition	1/8"
Surface	Poil coupé
Tissu de base	Non tissé 100% PP
Revêtement au verso	NBR - 1.6 mm d'épaisseur
Poids du velours	700 gr/m2 (+/- 3%)
Poids total	2800 gr/m2 (+/- 5%)
Hauteur du poil	env. 7 mm (+/- 0,5 mm)
Hauteur totale du tapis	env. 9 mm (+/- 0,5 mm)
Bordure	20 mm
Résistance à l'huile	Excellent
Résistance aux microbes	Excellent
Absorption d'eau	3-4 litres par m2
Température de lavage	40° C



Aperçu des avantages

-  Tapis logo avec fonction de nettoyage et efficacité publicitaire pour un usage normal.
-  Lavable en machine jusqu'à 40°C
-  Absorbe la poussière et l'eau en grande quantité + efficacité publicitaire du logo

Equipement spécial en option

Art.N° 19



Sans bordures

Art.N° 23



Marquage personnalisé de la bordure selon vos désirs

Art.N° 24



4 lignes au verso permettent d'étiqueter le tapis

Art.N° 29



Nopes au verso réparties sur toute la surface

tapis COULEUR



Tapis promotionnel - avec imprimé haute résolution

Le tapis avec logo a été spécialement conçu pour nos imprimantes. Il offre une impression haute résolution, même pour les petits détails fins.

Idéal pour faire de la publicité et de la promotion. Restitution fidèle des graphismes souhaités.

Fiche technique

Fil	Nylon (PA 6.0)
Répartition	1/10"
Surface	Poil coupé
Tissu de base	Non tissé 100% PP
Revêtement au verso	SBR - 1.4 mm d'épaisseur
Poids du velours	700 gr/m2 (+/- 3%)
Poids total	2300 gr/m2 (+/- 5%)
Hauteur du poil	env. 6 mm (+/- 0,5 mm)
Hauteur totale du tapis	env. 8 mm (+/- 0,5 mm)
Bordure	20 mm
Température de lavage	30° C



Aperçu des avantages

- ★ Impression haute résolution, même pour les petits détails fins.
- ★ Idéal pour faire de la publicité, de la promotion, des produits dérivés
- ★ Lavable en machine jusqu' 30°C.
- ★ Grâce à son revêtement en caoutchouc au verso, le tapis reste plat et présente une bonne adhérence au sol.

Equipement spécial en option

Art.N° 19



Sans bordures

Art.N° 23



Marquage personnalisé de la bordure selon vos désirs

Art.N° 29



Nopes au verso réparties sur toute la surface



tapis EVENEMENT







Tapis promotionnel

Tapis promotionnel à la forme ajustée ou tapis de 20 mètres max. pour les événements. Il peut être doté de votre imprimé personnalisé avec les meilleures propriétés d'impression.

Fiche technique

Fil	Nylon (PA 6.0)
Répartition	1/10"
Surface	Poil coupé
Tissu de base	Bandes de polyamide
Revêtement au verso	NFS Non Slip Gel Foam
Poids du velours	290 gr/m2 (+/- 3%)
Poids total	1200 gr/m2 (+/- 5%)
Hauteur du poil	ca. 3 mm (+/- 0,5 mm)
Hauteur totale du tapis	ca. 4 mm
Température de lavage	30° C

Aperçu des avantages

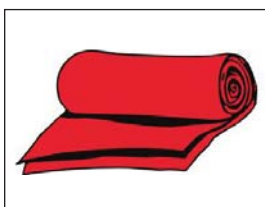
-  Impression haute résolution, même pour les petits détails fins.
-  Longueur exceptionnelle de 20 mètres max. en un seul morceau pour les événements et les promotions.
-  Tapis confectionné à la forme ajustée, avec bordures de diverses couleurs
-  Bonne adhérence au sol grâce à son revêtement en latex. Lavable jusqu'à 30°C



Equipement spécial en option



Bordures de diverses couleurs pour les petites dimensions



Tapis d'une longueur exceptionnelle de 20 mètres max.



COULEURS

01 0-0-0 Process Black 428 C	02 66-74-82 432 C	03 99-107-112 431 C	04 140-143-145 430 C
05 201-201-196 428 C	06 232-227-217 Cool Grey 1	07 0-56-130 294 C	08 0-51-171 286 C
09 79-120-214 2727 C	10 171-189-227 2717 C	11 117-38-59 209 C	12 156-31-46 201 C
13 207-20-43 186 C	14 217-89-0 166 C	15 250-158-13 1375 C	16 194-125-5 145 C
17 348-227-38 107 C	18 0-92-84 3292 C	19 84-117-43 575 C	20 0-171-105 7482 C
21 168-181-10 583 C	22 79-41-38 497 C	23 125-77-56 4705 C	24 194-148-112 4655 C
25 242-232-199 7499 C	26 82-28-100 268 C	27 168-3-79 220 C	28 150-69-148 258 C
29 252-166-209 230	30 199-173-219 2635 C	31 0-158-186 632 C	32 130-212-196 3248 C

En principe, le choix des couleurs d'impression se fait à partir des échantillons de couleurs correspondant à l'éventail de couleurs. En raison de facteurs non influençables (p. ex. variation de matière brute et de température), les couleurs d'impression actuelles peuvent être différentes des échantillons de couleurs. Nous nous réservons le droit d'apporter des modifications techniques en ce qui concerne la composition de la matière, la conception de la structure et les différences de couleurs. Les couleurs restituées sur l'écran d'impression ne sont pas identiques aux échantillons de couleurs.

FAQ

Y –a-t-il une quantité de commande minimale ?

Non, nous effectuons la production à partir d'un tapis. La quantité idéale de production est de 2 à 20 pièces.

Y-a-t-il des valeurs de couleur précises pour la couleur de l'arrière-plan ?

Vous trouverez ici les valeurs de couleur afin de déterminer précisément les couleurs (RGB et Pantone) de vos tapis personnalisés.

Ces couleurs valent aussi bien pour l'arrière plan que pour les motifs imprimés.

En revanche, il n'est pas possible d'avoir d'autres couleurs, des mélanges de quatre couleurs, ou une impression 4C.

Dans le cas où le tapis ne me plaît pas ou ne convient pas, puis-je le rendre ?

Étant donné que les tapis sont imprimés de façon individuelle en fonction de la commande, il n'est pas possible de nous les retourner, à moins que notre responsabilité soit engagée (par ex. si le tapis est arrivé endommagé chez vous).

Ce faisant, nous vous prions de prendre les mesures précises de la place dont vous disposez pour le tapis, et de lire attentivement le fichier de validation. Les couleurs du tapis peuvent varier de celles de l'écran, en raison de l'utilisation de nos couleurs-standard. La valeur de couleur déterminante est ici celle indiquée selon le tableau des couleurs.

Fabriquez-vous aussi des tapis destinés aux loueurs de tapis ?

Nos tapis sont des tapis de haute qualité spécialement conçus pour le domaine de l'industrie et du commerce.

Si vous louez des tapis anti-poussière ou que vous proposez des services de nettoyage, vous ne pouvez mieux tomber ! – Chez nous, vous obtenez des tapis attrayants (commande à partir d'1 pièce) tandis que vos données-tapis sont sauvegardées en vue d'impressions ultérieures.

En tant que revendeurs, nous pouvons vous proposer des conditions spéciales. N'hésitez pas à nous contacter !

Quelles sont les conditions que je dois observer concernant les graphiques ?

De façon générale :

Nous centrons le logo ou le texte sur le tapis à la plus grande taille possible –à moins que vous ayez donné d'autres instructions. Concernant les couleurs du logo / texte, nous choisissons les couleurs de notre nuancier standard qui se rapprochent le plus de celles de votre logo / texte.

Si vous souhaitez d'autres couleurs pour votre logo ou votre texte, vous pouvez nous l'indiquer en notant les numéros de couleur figurant sur notre nuancier standard. Vous trouverez ici les valeurs de couleur pour l'arrière plan.

Formats de fichier ou de document:

Fichiers vecteurs: CDR, AI, EPS, WMF ou PDF

En vue d'une impression de haute qualité, il est recommandé d'utiliser un fichier eps.

Fichiers-image : JPG, TIF, PSD ou EPS; BMP, PCX, illustrations scannées

(Tous les fichiers doivent présenter au moins 300 DPI, être clairs, et avoir un format d'au moins 10x15cm)

Il ne nous est pas possible de traiter les formats de fichiers et de documents suivants :

Fichiers Macintosh, SIT, PICT, CGM, Microsoft Word, Excel et Power Point, Faxes, Emblèmes, Sacs, drapeaux et autres documents non numériques.

Astuces pour l'utilisation de lettres :

Dans le cas des fichiers vecteurs, il est conseillé de convertir les lettres en courbes. Lorsque cela n'est pas possible, veuillez indiquer le nom de la police. Les polices Macintosh ne sont pas compatibles.

Veuillez observer les points suivants :

- Sauf indication contraire de votre part, tous les dessins sont centrés et réalisés à la plus grande taille possible.
- Si cela est nécessaire, les dessins sont adaptés au processus de production. Les modifications les plus fréquentes concernent le texte ; les lettres doivent présenter une hauteur minimale de 4 cm et une épaisseur de 5 mm afin d'être lisibles une fois imprimées sur le tapis.
- Veuillez éviter les combinaisons de couleurs présentant un faible contraste, comme par exemple noir et bleu -marine.

Comment se déroule l'impression des tapis ?

Au départ, les rouleaux de tapis sont blancs.

Ils sont ensuite imprimés suivant votre design personnalisé, sur commande. Le procédé est similaire à celui d'une imprimante à jet d'encre ; le motif est divisé en petits points, chacun d'entre eux étant imprimé. Étant donné que les tapis sont imprimés de façon individuelle en fonction de la commande, il n'est pas possible de nous les retourner.

Ce faisant, nous vous prions de prendre les mesures précises de la place dont vous disposez pour le tapis, et d'examiner attentivement le motif validé.

Les tapis présentent-ils une bordure ?

Les tapis sont toujours réalisés avec une bordure en caoutchouc –sauf si vous n'en souhaitez pas.

Cette couche en caoutchouc permet de bien faire tenir le tapis au sol, celui-ci pouvant alors être « traversé » sans problème avec une poussette par exemple.

Le matériau utilisé est ferme, de sorte que les tapis peuvent être découpés dans toutes les formes possibles, sans que les bords de coupe ne s'effilochent. Cependant, nous ne vous recommandons pas cette opération (risque de trébucher, ou que le tapis ne soit plus bien à plat).

Y a-t-il une garantie pour les tapis ?

Nous octroyons une garantie de 2 ans / 100 lavages pour la tenue des couleurs -dans la mesure où nos recommandations ont été suivies.